

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ АНИМАЦИИ

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 11 от 05.06.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Технологии и организация гостиничной анимации» имеет порядковый номер Б.1.2.2.2.4.2 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способен к управлению изменениями и организационном у проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и регламентов обслуживания потребителей и (или) туристов.	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: технологии проведения гостиничной анимации. Уметь: осуществлять организацию проектирования гостиничных анимационных программ.
		2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и технологиях обслуживания потребителей и туристов.	Знать: основные инструменты повышения качества проведения гостиничных анимационных программ. Уметь: составлять разные типы анимационных программ в зависимости от возраста, типа личности гостей и концепции предприятия индустрии гостеприимства.
		3. Исследует рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	Знать: типы анимационных программ, тренды гостиничной анимации. Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт проведения гостиничной анимации.
		4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного	Знать: показатели оценки эффективности деятельности от внедрения разных типов гостиничной анимации. Уметь: проводить экономическое обоснование гостиничных анимационных программ.

		предприятия/гостиничного комплекса.	
ПКП-4	Способен к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, корпоративных стандартов сервиса, регламентов и протоколов обслуживания.	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: основные термины и понятия в анимационной деятельности, функции и роль гостиничной анимации, виды анимации как элементы анимационных программ. Уметь: выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в области организации гостиничной анимации.
		2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельность служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: нормативно-правовое регулирование оказания услуг гостиничной анимации. Уметь: выбирать эффективные методы проведения гостиничных анимационных программ.
		3. Демонстрирует навыки работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	Знать: технологии составления анимационных приемов и методов при проведении гостиничной анимации. Уметь: взаимодействовать с культурно-развлекательными предприятиями и предприятиями искусства при проектировании гостиничных анимационных программ.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроля уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способен к управлению изменениями и организационному проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и регламентов в обслуживании потребителей и (или) туристов.	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: технологии проведения гостиничной анимации. Уметь: осуществлять организацию проектирования гостиничных анимационных программ.	Задание 1. Разработать вечернюю анимационную программу для детей. Задание 2. Разработать вечернюю анимационную программу для молодежи.
	2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и технологиях обслуживания потребителей и туристов.	Знать: основные инструменты повышения качества проведения гостиничных анимационных программ. Уметь: составлять разные типы анимационных программ в зависимости от возраста, типа личности гостей и концепции предприятия индустрии гостеприимства.	Задание 1. Провести расчет затрат и провести экономическое обоснование внедрения еженедельной гостиничной анимационной программы в курортном отеле. Задание 2. Разработать анкету для гостей отеля с вопросами о качестве проведения гостиничной анимации и их пожеланиях.
	3. Исследует рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному	Знать: типы анимационных программ, тренды гостиничной анимации. Уметь: использовать отечественный и	Задание 1. Составить план мероприятий на неделю для пляжного отеля, включая разнообразные мероприятия в течение дня, в том числе спортивные. Задание 2. Разработать контент-

	развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	зарубежный опыт проведения гостиничной анимации.	план для социальных сетей гостиницы на месяц, продвигая возможность проведения в отеле выпускных школьных вечера и свадеб.
	4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: показатели оценки эффективности деятельности от внедрения разных типов гостиничной анимации. Уметь: проводить экономическое обоснование гостиничных анимационных программ.	Задание 1. Провести оценку эффективности проведения гостиничной анимации в отеле за анализируемый год (на примере конкретного предприятия). Задание 2. Провести расчет прибыли от проведения новогоднего банкета на территории отеля. Количество присутствующих гостей – 30 человек.
ПКП-4 Способен к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информации-коммуникационных технологий, корпоративных стандартов сервиса,	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: основные термины и понятия в анимационной деятельности, функции и роль гостиничной анимации, виды анимации как элементы анимационных программ. Уметь: выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в области организации гостиничной анимации.	Задание 1. Подготовить план проведения анимационных мероприятий с подростками 14-17 лет на неделю в курортном отеле. Задание 2. Подготовить план проведения анимационных мероприятий с детьми 7-12 лет на неделю в курортном отеле.
	2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельности служб и отделов гостиничного	Знать: нормативно-правовое регулирование оказания услуг гостиничной анимации. Уметь: выбирать эффективные методы проведения гостиничных	Задание 1. Провести изучение анимационных программ загородного отеля. Задание 2. Провести сравнительный анализ гостиничной анимации гостиниц одного ценового сегмента, расположенных в одном районе города.

регламентов и протоколов обслуживания.	предприятия/гостиничного комплекса.	анимационных программ.		
	3. Демонстрирует навыки работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	Знать: технологии составления анимационных приемов и методов при проведении гостиничной анимации. Уметь: взаимодействовать с культурно-развлекательными предприятиями и предприятиями искусства при проектировании гостиничных анимационных программ.	Задание 1. Разработать комплекс дополнительных услуг культурно-развлекательного характера с целью получения дополнительного дохода городской гостиницы. Задание 2. Выделить основные группы туристов в отеле и привести для них разные типы анимационных программ. Заполнить таблицу.	
			Типы туристов	Типы анимационных программ
			Пожилые люди	
			Молодежь	
			...	

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для зачета

1. Анимационное обслуживание как дополнительная услуга в гостиницах. Функции и роль гостиничной анимации.
2. Виды анимации как элементы анимационных программ. Типы анимационных программ.
3. Эволюция развития анимационной деятельности в сфере гостеприимства.
4. Тренды отельной анимации.
5. Сущность анимационного сервиса в отеле.
6. Предложения на рынке анимационных программ.
7. Классификация гостиничной анимации.
8. Отечественная и зарубежная практика анимационных программ.
9. Потребители анимационных услуг. Типы личностей туристов при организации проведения досуга.
10. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ в гостиничном бизнесе.
11. Гостиничные анимационные программы для семейного досуга.
12. Технологии организации и реализации анимационных мероприятий в курортном отеле.
13. Роль сценарных разработок, методических рекомендаций в проведении праздничных мероприятий и зрелищно-массовых форм на гостиничных предприятиях.
14. Роль режиссуры в организации зрелищных и массовых форм культурно-досуговой деятельности гостиниц.
15. Особенности гостиничной анимационной работы среди детей и подростков.
16. Особенности гостиничных анимационных мероприятий, проводимых среди молодежи.
17. Особенности гостиничной анимационной работы с пожилыми людьми.
18. Организация и проведение конкурсных мероприятий, забав, шарад в курортных отелях.
19. Организация и проведение спортивных мероприятий в курортных отелях.

20. Организация разных видов игровой деятельности в курортных отелях.
21. Особенности проведения анимационных мероприятий за пределами территории туристского комплекса.
22. Анимационный гостиничный менеджмент.
23. Управление качеством анимационного обслуживания и достижения рекреационного эффекта в период пребывания отдыхающих в курортных отелях. Контроль за реализацией анимационных программ.
24. Особенности проектирования и внедрения досуговых услуг в анимационной гостиничной практике.
25. Профессиональные критерии и требования к личности (физические, психологические, этические и др.) при отборе рядового персонала анимационной службы предприятий гостеприимства.
26. Инструкции, определяющие поведение и взаимодействия персонала анимационной службы с гостями туркомплекса.
27. Назначение и функции анимационного менеджмента; профессиональные требования к деятельности и личным качествам менеджеров-аниматоров.
28. Этапы проектирования анимационных программ.
29. Документация и отчеты по проведению анимационных программ.
30. Реклама анимационных программ.
31. Источники дохода от развлекательных мероприятий в отеле: технологии их продвижения.
32. Оценка эффективности внедрения анимационных программ в деятельность гостиниц.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Технологии и организация гостиничной анимации»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 7 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и
общегуманитарные
науки»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

1. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий с детьми до 7 лет.
2. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий с детьми 7-13 лет.
3. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий с подростками 14-17 лет.
4. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий с молодежью.
5. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий для гостей среднего возраста.
6. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных гостиничных мероприятий с пожилыми людьми.
7. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных вечерних программ для взрослой категории гостей курортных отелей.
8. Подготовка документации и сценария для проведения анимационных вечерних программ для детей младшей возрастной группы курортных отелей.

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 05.12.2022 г. № 489-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».
2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 7 сентября 2020 г. N 947н «Об утверждении Порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме электронных документов»
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1853 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"

Основная литература:

6. Булыгина, И. И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. — Москва : КноРус, 2023. — 268 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-10981-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947130>. — Текст : электронный.
7. Гостиничный менеджмент : учебник / Е. А. Дедусенко, Э. В. Тарасенко, Е. Л. Ильина, А. И. Кошелева : под ред. Л. А. Попова, Э. В. Тарасенко. — Москва : КноРус, 2022. — 250 с. — (Бакалавриат).— Авт. указаны на обороте тит. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941732>. — Текст : электронный.
8. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебник для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557342>.

Дополнительная литература:

9. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-

00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186892>. – Режим доступа: по подписке.

10. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебник / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17849-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566290>.

11. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581296>.

12. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560465>.